**粽子、月饼包装不得超过三层！限制商品过度包装国家标准8月15日实施**

文/马勇 王豁 秦秀芳

摘要：月饼的过度包装问题过去长期以来都未能得到解决，严重损害了公共环境利益、并增加了消费者的负担。多年来，中国绿发会“减塑捡塑”工作组持续在推动月饼包装减量、呼吁推出新政策，尤其是呼吁修改国家标准，且做过多次市场调研。经绿会多年关注和倡议，限制过度包装国家标准更新。

关键词：过度包装；国家标准；征求意见；减塑捡塑

马勇，王豁，秦秀芳.粽子、月饼包装不得超过三层！限制商品过度包装国家标准更新.生物多样性保护与绿色发展.第1卷第8期.2022年7月.ISSN2749-9065

月饼的过度包装问题过去长期以来未能得到解决，严重损害了公共环境利益、并增加了消费者的负担。中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称中国绿发会）“减塑捡塑”工作组持续多年推动月饼包装减量、呼吁推出新政策，尤其是呼吁修改国家标准，并就此开展多次市场调研。2021年9月，中国绿发会法律工作委员会组织召开“月饼过度包装问题研讨会—上海杏花楼过度包装公益诉讼案为例”线上讨论会，针对月饼生产销售领域存在的过度包装问题，邀请政府部门、行业协会、高校院所等相关领域专家共同参与讨论，引起了社会各界对商品过度包装更加深刻的理解和认识。

2022年3月8日，工业和信息化部科技司公开征求对《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第1号修改单（征求意见稿）的意见，截止日期2022年4月6日。

针对1号修改单，中国绿发会研究室联合“减塑捡塑”工作组、法律工作委员会，经认真研究，提出六条修改建议。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **标准章条号** | **修改意见建议及理由** |
| 1 | 4.2 | **修改建议**：将“粮食及其加工品、月饼及粽子不应超过**三层**，其他商品不应超过**四层**。”改为“粮食及其加工品、月饼及粽子不应超过**二层**，其他商品不应超过**三层**。”  **理由：**GB23350-2009中粮食的包装层数为2层及以下，饮料酒、保健品包装层数为3层及以下，2021年的标准中反而放松要求，改为其他商品不应超过四层，降低了过度包装的要求。 |
| 2 | 4.3 | **修改建议**：将“不超过**产品**销售价格的20%”改为“不超过**商品**销售价格的20%”。  **理由：**“商品”指专门用来交换的产品，“产品”更强调生产过程和使用过程；标准本文中多使用商品销售包装、商品包装、综合商品、商品必要空间系数等，将“产品”改为“商品”可使本标准用词前后保持一致。 |
| 3 | 4.3 | **修改建议**：将“月饼和粽子的包装不应使用贵金属、红木等贵重材料。”改为“月饼和粽子的包装不应使用贵金属、红木等贵重材料以及其他木制材料，**鼓励使用可循环、可降解的材料**。”  **理由**：不应使用的包装材质进行了说明，鼓励使用的包装材质也予以说明，充分遵循绿色低碳循环的原则。除贵重材料外，现实中使用木制包装外盒的现象严重，增大了树木砍伐和利用的压力，不符合绿色低碳循环的原则。 |
| 4 | 5.5.2 | **修改建议：**将“直接接触内装物的属于产品固有属性的材料层（如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣、空心胶囊等），以及紧贴销售包装外且厚度低于0.3mm的薄膜不计算在内”。改为“直接接触内装物的属于产品固有属性的材料层（如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣、空心胶囊等）不计算在内”。  **理由：** 鉴于塑料污染的严峻性，应严格控制非必要塑料薄膜产品的使用，所以应该将外包装外厚度低于0.03 mm 的薄膜计算在包装内。 |
| 5 | 表A.1 | **修改建议**：降低“茶叶及相关制品”、“蜂产品”、“保健食品”、“其他糕点”的k值。  **理由：** 茶叶、蜂产品、保健品等常作为礼品赠送，过度包装现象严重。“茶叶及相关制品”可适当降低，“蜂产品”可按照配方食品的k值，“保健食品”可以压缩体积，降低k值，“其他糕点”的k值可以参照月饼，将k值降为7.0。 |
| 6 | 其他 | 建议增加一项指标“净重量比”，固体食品的净重，不能低于商品总重量的40%。 |

上述修改意见得到了工信部科技司的积极反馈，邀请中国绿发会专家参加《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》送审会并阐述意见。中国绿发会专家代表表示，避免过度包装，还应该包括不使用濒危植物作为包装材料（不仅是红木），以及要求“月饼的净重不能低于超过商品总共的40%”等。

2022年 5月，国家正式批准发布GB23350-2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第1号修改单，并将于2022年8月15日起实施。新修改的标准针对月饼和粽子的过度包装提出了明确的要求，具体内容包括：

一是**减少包装层数**，将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为**最多不超过三层**。

二是**压缩包装空隙**，必要空间系数是包装空隙的核心指标，反映了包装紧凑程度，数值越小表示包装空隙越小。此次将月饼的必要空间系数从12降低为7，相当于包装体积缩减了42%；将粽子的必要空间系数从12降低为5，相当于包装体积缩减了58%。

三是**降低包装成本**，对于销售价格在100元以上的月饼和粽子，将包装成本占销售价格的比例从20%调减为15%；对于销售价格100元以下的月饼和粽子，包装成本占比保持20%不变，其中包装成本一般指食品企业与包装企业签订的包装采购价格，销售价格一般指食品企业与销售企业签订的合同销售价格；同时要求**包装材料不得使用贵金属和红木材料**。

四是**严格混装要求**，规定月饼不应与其他产品混装，粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

过度包装及其所带来的资源浪费和大量垃圾问题，对生物多样性、生态文明的绿色发展产生了重大负面影响且长期以来未能得到有效的解决。

总体而言，这次修改商品包装标准修订，有助于遏制月饼和粽子的过度包装现象，对于减少奢侈浪费和不合理消费，促进简约适度、绿色低碳的生活方式，具有积极意义。这也是社会各界共同努力和推动的结果，是标准与时俱进的体现。希望后续宣传贯彻标准的相关工作落实到位，彻底解决过度包装问题。