

# 全球负责任旅游领域最高荣誉：2021 年度总冠军们是何以获奖的

编译/Maggie

**摘要：**该奖项是全球负责任旅游方面的最高荣誉，至今未有来自中国的项目获奖。为让更多中国人了解负责任旅游，让更多的旅游企业和机构践行绿色发展理念并在今后的评选中取胜，在国际旅游行业中讲好中国故事，现特将评审委员会给出的获奖项目点评意见编译分享如下，供感兴趣的朋友参考。

**关键词：**负责任旅游，多样性，碳排放，可持续，重建，塑料废弃物，经济

Maggie. 全球负责任旅游领域最高荣誉：2021 年度总冠军们是何以获奖的. 生物多样性保护与绿色发展，第 1 卷第 3 期，2022 年 2 月，ISSN2749-9065

由世界旅游交易会（World Travel Market, WTM）主办、国际负责任旅游中心（The International Centre for Responsible Tourism China）评审、中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称“中国绿发会”、“绿会”）负责任旅游工作委员会（The International Centre for Responsible Tourism China, ICRT China）推广的 2021 “全球负责任旅游奖”（The Global Responsible Tourism Awards）于近期揭晓。

2021 “全球负责任旅游奖”设有四个赛区，分别是非洲、拉丁美洲、印度及世界其他地区。赛会首次设立了全球总冠军奖项——从四个地区的金牌得主中，优中选优，最终决出第一名。下面是评委团对各组全球总冠军项目的点评和介绍。



(图片来自于 ICRT 官网)

## 1. 减少旅游的碳排放

“气候变化与人类息息相关，现今我们不得不学着适应它。对旅游行业及企业、源头市场及目的地的民众与野生动物来说，气候变化的影响更是巨大。我们必须找到减少人们因出行和度假产生的碳排放的方法，改变旅游业的生产和消费方式——出行、住宿、景点和活动，所有这些都需要采取行动来减少温室气体的排放。通过本类别奖项，我们想展示一些明显降低了温室气体排放量的科技、管理系统和改变消费者行为的例子。”全球奖的评委们说，2021 年，他们想要强调清洁发电的重要性，以及看到如何利用技术这一解决方案实现真正和显著的减排。

### ——印度 Maharashtra 邦 Govardhan 村

Govardhan 村是一个占地 100 英亩的静修中心和示范农场社区，是一个展示替代技术、提供住宿会议和学习课程的园区，每年吸引 5 万名游客。评委们对 Govardhan 在建造和运营阶段为避免碳排放所做的努力印象尤其深刻。在零排放的情况下，210 千瓦的太阳能电池板每年可提供 18.48 万单位的电力……沼气厂将牛粪和其他湿垃圾转化为相当于 30,660 单位的沼气；热解装置将塑料垃圾加工成 18,720 升轻柴油，发电量为 52,416 单位；能源监测节省 35,250 个单位电力。土壤生物技术工厂将污水处理成可用于灌溉的水，节省了从河流抽水所需的 24.7 万单位电力；雨水收集机制可在雨季过后的几个月提供充足的水源。校园内的建筑由压缩稳定土块(CSEB)建成。典型的砖墙需要 75 MJ 的能量，而 Govardhan 的 CSEB 墙只需要 0.275 MJ；所有材料均来自 100 公里以内，以减少运输的碳排放。

## 2. 新冠疫情下员工和社区的可持续运营

“我们认识到，新冠疫情的流行还远未结束，正如世界卫生组织提醒人们的那样，在所有人都安全之前，没有人是安全的。旅行度假数量恢复到‘新常态’还需要很长的时间。旅游业的许多企业和组织都在努力维系其员工及所在社区人民的生计，并在世界各地产生了真正积极的影响。这些努力也影响到了相关供应链和消费者。我们希望找到那些成功

帮助其他人——包括员工和社区——度过危机的企业和个人。”

### ——非洲南非开普敦 V&A 海滨

V&A 海滨决心利用其规模和主导地位，使那些原本被排斥和边缘化的社区受益，展示出一个大型旅游目的地企业可以用自己的力量取得多大的成就。V&A 海滨是开普敦海港的一个多功能目的地，是促进艺术和设计、支持创业和创新、引领可持续发展、推动积极的社会和经济变革的平台。在疫情流行期间，它持续以每年 3.7% 的速度增加员工数量。2020 年 12 月，随着病例激增，他们启动了 Makers Landing 计划。这是一个通过餐饮共同体来歌颂南非多元文化的方案，包括一个共享孵化器厨房、一个演示厨房、八个制造商生产站、一个拥有大约 35 个灵活市场摊位的食品市场、八家小型合作餐厅和五家不同规模的主打餐厅，并重点关注那些仅能获得有限资源的包装食品、食品服务和餐饮行业的早期企业家（初创企业、有志者和民众）。除了 17 家小型支柱企业，该计划还创造了 84 个新的就业机会和 8 家新企业，其中 70% 为黑人所有，33% 由女性领导。V&A 对参与该计划的企业进行持续指导和方案辅导，提供赠款（591,000 兰特）和食品包裹（价值 130 万兰特），并继续资助 Nyanga 的司法服务平台。为了支持中小企业维持员工工作岗位，他们筹集了营运资金，支持 49 家企业，总计 252 万兰特，支持 208 个永久职位和 111 个临时职位，并为 270 名租户提供现金流分析和支持，以及 2000 万兰特的租金救济。依托于其城市菜园，V&A 发起了“爱心女士”（Ladies of Love）市内食品项目，为贫困人群提供食物，2 年间为 12 个厨房提供了 13 万份食物，供应了近 6 吨的蔬菜。评委认为 V&A 海滨将会产生重大影响，其创新的方法和继续为弱势和边缘化社区创造机会的坚定决心令人印象深刻。

## 3. 旅游目的地在后疫情时代的重建

“在 2020 年的申奖项目中，我们就已经发现，一些旅游目的地开始重新定位后疫情时代自身吸引的游客数量和市场细分问题，他们当中有一部分计划着缩减市场规模。疫情抑制了此前游客量势不可挡的增长趋势，让‘目的地们’有了喘息的机会，让它们趁机停下来回忆一下旅游业蓬勃发

展前各自原来的样子。这是一个对旅游业进行反思的机遇，我们应当思考如何对其善加利用，而非为其所用。”“负责任旅游奖”的目标之一是鼓励企业和旅游目的地向他人学习，来复制和扩大成就。全球奖的评委们选择了印度的中央邦，其中一个原因就是他们从其他地方——特别是喀拉拉邦负责任旅游团——吸取经验，加快和扩大其对农村社区的影响。

#### ——印度中央邦旅游局农村旅游项目

中央邦旅游局的乡村旅游计划预期三年内完成，第一阶段在 60 个村庄实施，第二阶段在 40 个村庄实施。该项目通过牛车骑行、农耕和文化体验等多种乡野活动，为游客提供最真实、最具开创性的乡村体验，通过提供农村家庭寄宿服务，为农村社区创造就业和替代性商业机会。目前已经提供的服务，包括寄宿家庭业务、烹饪、健康和卫生、簿记和会计、客房管理、导游、旅行者敏感度、摄影和博客等方面的访问和按需培训。游客的到来为导游、司机、艺术家创造了就业机会，也提供了销售商品和服务的机会。村庄的工匠们也通过负责任旅游理念纪念品开发项目，进行手工业的发展和推广，为当地经济多样化做出了贡献。该项目的核心是对包容的承诺，“每个人都应该得到他们公平的份额”。他们与村务委员会合作，让人们参与进来，而不考虑社会性(身体、文化水平、性别、能力、宗教、文化障碍等)和经济性(土地所有权、收入水平、获得增强经济机会的服务的机会等)的差别。

## 4. 提高旅游业的多样性，增强旅游业的包容性

“我们用旅行去体验其他文化、社区和地方的特色。但如果到处都是一样的，为什么要旅行呢？人们通过旅行来寻求多样性，但我们注意到，旅游业并不总能反映出多样性，并使人们体验到这一点。多样性是一个宽泛的术语：‘其定义包括但不限于能力、年龄、种族、性别定位和表达、移民身份、智力差异、国籍、种族、宗教、性和性取向。’我们不奢求哪个组织在过去几年里在所有这些方面都取得明显的进展。对于旅游行业来说，雇佣谁、向谁推销、如何展示旅游目的地、推广的体验范围，以及讲述怎样的故事等，需

要结合多样性从不同角度做出考虑。到底我们能多大程度地反映出所销售的目的地的多样性？这个类别是 2021 年的新奖项，我们收到了一些非常多样化的参赛作品。”

### ——印度孟买“不留足迹”

“不留足迹”项目所展现的当代孟买生活中的多样性和广度，给评委们留下了深刻的印象，也为旅行者和度假者提供了宝贵的洞见。他们曾被评为 2020 年印度负责任旅游奖的最佳旅游运营商——“不留足迹”让游客能够与社区建立联系，与社区群众见面，并聆听他们的故事。由此，游客们可以与帕西人、波里斯人、东印度人和同性恋等群体见面。2021 年，它一举获得了 WTM 全球负责任旅游奖“提高旅游业的多样性，增强旅游业的包容性”类别的总冠军。

“‘不留足迹’为旅行者策划小众旅游体验。在过去的六年里，他们设计了 22 种不同的孟买体验，现在正扩展到首都德里。他们的目标是向游客介绍孟买和德里的民族历史、文化和多样化。他们最受欢迎的行程是孟买黎明、徒步街头小吃、沃里渔村和徒步殖民地旧址。这些创新之旅，旨在刺激游客的感官、视觉和听觉，包括亲身体验宝莱坞、Konkan 美食和香料市场，以及通过参与社区活动或与拥挤的火车上的乘客交谈来感受孟买。他们为游客开设艺术和烹饪讲习班，提供遗产地自行车骑行观光和体验令人兴奋的板球的机会。

‘不留足迹’正在扩大为旅行者提供的行程范围和体验强度。如今，印度各地的许多公司都提供了类似‘同性恋友好型’旅游产品。‘不留足迹’已经超越了对同性恋友好的范畴。

‘同性恋不留足迹外出日’为游客提供了一整天的时间与城市中同性恋群体生活的各个方面近距离接触。行程包括参观传统变性人社区所崇拜的女神寺庙，就相关话题进行对话等。行程全程由同性恋员工策划和导游，确保真实性，并使游客深入了解城市的同性恋文化。”

## 5. 减少环境中的塑料废弃物

“新冠疫情的流行显著增加了一次性塑料的数量，加剧了塑料污染危机。塑料垃圾现在正进入其他物种和人类的食物链。一旦塑料进入水系，它最终就会变成海洋中和海滩上的垃圾，进入鱼的胃里，再被我们吃掉。旅游业需要采取更多的措施来减少其对一次性塑料的使用，担负起责任，与地

方社区及其政府合作，用网和漂浮的障碍物清理回收塑料垃圾，以之生产石料、家具和工艺品等，对其进行再利用。”

### ——印度洋马尔代夫 Laamu 岛 Six Senses

在马尔代夫 Laamu 岛的 Six Senses 度假村，客人可以参加可持续观光团活动，参观他们的自给自足、零废物中心暨地球实验室及其各种创新和实验。该度假村为自己设定了 2022 年无塑料的目标。这包括所有生产运营涉及的塑料，也包括食品包装。他们面临的最大挑战之一，是当地渔民在将捕获的鱼运输到度假村途中使用的容器——聚苯乙烯泡沫塑料盒。度假村与包装供应商和当地渔民合作，现已将其更新换代为纸板箱，内衬了由麻、黄麻和木材纤维组成的贴板，100%可生物降解和可堆肥，每年可减少 8300 个泡沫塑料盒的使用。通过反渗透和紫外线净化，过滤后的盐水被淡化、去污，可被利用作为淋浴和饮用用水。

他们的菜园提供 40 种不同的草药和蔬菜，“Kukulhu 村”为他们的餐厅提供鸡蛋和鸡肉。通过在岛上收集获取物资，度假村能够显著减少塑料食品包装。他们在精品店出售无塑料工具包，包括可重复使用的水瓶、可重复使用的袋子、竹子牙刷和木制铅笔。酒店会向客人发送包装小贴士，要求客人把一次性塑料产品留在家里，把塑料垃圾带回家，以便更好地回收。被冲到海滩上的废弃渔网被升级改造。Laamu 餐厅水销售额的 50% 会投放到一个基金当中，为有需要的当地社区提供清洁、可靠的饮用水。Laamu 在当地社区安装了足够的滤水过滤器，每年减少超过 680 万个塑料水瓶的使用。他们还进行了 200 次海滩和珊瑚礁清理活动，包括向 AWARE 项目提供数据，并为所有大众会员举行了有关塑料污染和垃圾治理的教育会议。

## 6. 提高当地经济效益

从 2020 年“新冠疫情下员工和社区的可持续运营”组别的申报和评选情况看，企业社会责任 1.0 和慈善事业仍有必要和空间被单列出来，设置一个奖项。通过调整其经营方式，住宿供应商和旅行社可以在其供应链中为当地社区创造额外的市场机会，直接向游客销售商品和服务。这使当地经济更加多元化，为当地人创造额外的生计，让旅游目的地为游客提供更多选择——餐饮、工艺、艺术产品等。目的地可

以通过提供包括但不限于小额融资、培训和指导、创建市场和绩效空间以及提供市场援助等来推进这些改变。

### ——印度孟买马哈拉施特拉邦“乡村之路”

在疫情大流行的背景下，全球奖评委想寻找一个努力维持和发展旧有和潜在客户关系，借由多方推荐，通过线上观光制造了国内外商业机会的企业。买马哈拉施特拉邦重组了旅游业务，提高了孟买办事处员工的技能，以确保“乡村之路”项目能够在疫情大流行中发展起来。

当新冠疫情袭来时，旅游业停摆了。“乡村之路”项目通过与农村社区合作开发了线上观光，包括烹饪展示，每次活动都能吸引约 200 人参与，并常有之前的游客通过网络再次“来访”。“乡村之路”成功地从中央邦获得了培训合同。他们进行了重组，关闭了英国营销办事处，计划将英国的营销工作外包，并进一步发展其在孟买总部的功能。他们的重组首先是从印度国内开始的。“乡村之路”的模式是与众不同的。客人们在当地导游的带领下，从一个村庄走到另一个村庄，住在由社区拥有、管理和运营的定制村庄宾馆里。所有管理宾馆的村委会都是透明运作的。“乡村之路”是 Binsar 项目的一部分，始于 2005 年，启动时与 5 个村庄合作。现今，已有 22 个村庄与之合作，并获得了切实的经济和社会效益，为那些本想移居城市的年轻人提供了就业机会。旅游收入是对其他收入的补充而不是替代，乡村家庭无需放弃农作等传统工作。值得一提的时，“乡村之路”还促进了性别平等和社会包容。